

# 策略整合 再造

# 十年顛峰

專注、整合、貫徹執行力，與客戶一起高成長



2005 年是旺宏再出發的關鍵元年

對內聚焦、對外與國際級的策略夥伴結盟合作

旺宏尋回了企業的核心價值，即將轉守為攻，再造高峰



## 與國際大廠策略聯盟，搶進全球新市場商機

因為在非揮發性記憶體技術長期深耕的實力，受到國際肯定，旺宏在2005年5月與美國IBM及德國Infineon共同成立研究合作聯盟，共同合作開發新世紀電腦所需的相變化記憶體 (Phase Change Memory, PCM)技術。相變化記憶體採用嶄新的資料記憶方式，具備高操作速度，高儲存密度，和非揮發性的潛能，相變化記憶體技術可以突破現有浮動閘極式(Floating Gate)非揮發性記憶以及2bits/cell NBit 技術藍圖的極限，將為旺宏打開進入高效能伺服器及消費性電子產品新市場的商機。

旺宏除持續拓展其非揮發性記憶體之業務外，並積極提昇及擴充邏輯晶片在各類電子產品之運用。在2005年也擴大與策略夥伴日商MegaChips Corporation合作關係，延續共同開拓日本地區，包括旺宏的「關鍵客戶」(Key Accounts)任天堂等成功經驗，共同於亞太地區拓展非揮發性記憶體與邏輯晶片市場，特別是在消費性電子產品與車用電子產品領域。

旺宏於語音，影像控制及通訊等邏輯晶片有極佳的核心技術，同時在大中華地區亦有良好的系統廠商客戶基礎。旺宏與MegaChips的合作，將更有助於加速新產品研發、及時提供客戶所需之完整解決方案，成為旺宏營運成長的關鍵因素之一。



Sony PlayStation 2自2000年3月發售以來得到全世界一致的好評，銷售量更累計達到1億台，貴公司產能上的高度配合及優越的品質維持，在PlayStation 2的發展上貢獻良多，特頒此狀表達本公司由衷感謝之意。

Sony Computer Entertainment Inc.  
董事長兼Group CEO  
Mr. Ken Kutaragi



## 與力晶半導體結盟，活化資產，專注研發

基於資產活化及策略結盟，創造雙贏的考量，旺宏將晶圓三廠、潔淨室及其附屬設備，轉售給力晶半導體；雙方將在90奈米以下之NVM / Flash先進製程進行合作，並由力晶半導體提供12吋晶圓廠之產能，以滿足旺宏新世代產品生產及業績成長之需求。



要讓一座12吋晶圓廠順暢運轉、發揮最佳產能，大約需備齊1000億的資金，旺宏現階段選擇專注於技術研發，不投入12吋晶圓製造，將晶圓三廠轉售給力晶，是旺宏一連串聚焦策略的延續，藉此轉售可活化旺宏資產，改善整體營運成本，提升績效。

以旺宏在NVM / Flash領域深耕十數年的技術基礎，加上力晶12吋晶圓廠的優越製造能力和經濟規模，雙方策略結盟，資源整合的結果，將可在最短時間內提昇產品競爭力，以滿足客戶在高密度記憶產品的需求，創造雙贏。

## 減資瘦身，全新體質、全心再次出發

在旺宏創業的第一個10年，旺宏積極開拓新事業，快速擴張模糊競爭焦點，造成營運從高峰急轉直落，2005年旺宏持續「專注、整合、貫徹執行力」的企業再造成效已經展現，除將旗下相關周邊事業體獨立自行運作，提升營運績效，也將進行減資41.63%，徹底改善財務結構。

從資本瘦身、資產活化、產品調整、研發聚焦到組織重整，旺宏的企業體質，已經作了徹底的轉換。旺宏近年來堅忍調整經營方針的寶貴經驗，讓旺宏更有信心，透過減資，以健康的財務體質，再次出發，挑戰另一個10年的營運巔峰。

